

LA NATURA DEL CIBO. UNA SOLA TERRA PER NUTRIRE IL PIANETA



I NUMERI DEL PROGETTO

10 le azioni previste dal progetto, con attività realizzate dal 1 marzo al 31 ottobre;

80 le sedi del WWF Italia (Oasi e Centri di Educazione Ambientale) coinvolte il **24 maggio 2015 nella Giornata Oasi, in 18 regioni**. Dal 24 maggio al 31 ottobre 2015 nelle 80 Oasi/CEA coinvolte nel progetto si prevedono circa **70.000 contatti**. Saranno distribuiti i materiali informativi del progetto e organizzate visite guidate a tema ed attività di animazione dedicate al rapporto tra alimentazione, agricoltura, tutela della biodiversità e delle risorse idriche;

41 gli eventi locali organizzati in **17 regioni italiane dal 1 maggio al 31 ottobre**. Sarà predisposto un calendario degli eventi e delle attività programmate di animazione dedicate al vasto pubblico ed alle scuole sui temi dell'alimentazione, agricoltura e sostenibilità ambientale (visite guidate tematiche, laboratori del gusto, laboratori didattici sul cibo, sui semi e sull'orto, mercatini Km zero in collaborazione con aziende agricole dei territori e Associazioni di produttori). Si prevedono circa **5.000 contatti**;



54 gli eventi organizzati nella città di Milano e nel territorio limitrofo, Oasi WWF Bosco di Vanzago, dal 1 marzo al 31 ottobre. A Milano le attività saranno organizzate presso il giardino ed i locali comunali delle Ex Serre di Via Tommaso da Cazzaniga "snc", attuale sede WWF, e presso l'acquario.

8 i seminari di formazione per docenti ed educatori realizzati in **8 regioni** e riconosciuti come corso di aggiornamento docenti in base alla convenzione MIUR-WWF. Si prevede la partecipazione di circa 20 docenti – educatori per ogni corso, con circa **160 contatti** (a ogni insegnante corrisponde una media di 50 alunni).

Il WWF in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali porta i temi di EXPO 2015 nel territorio.

www.it/lanaturadelcibo



Progetto "La Natura del Cibo. Una sola Terra per Nutrire il Pianeta" realizzato con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Decreto n. 93824 del 30/12/2014 - Codice CUP J83G14001750001

La responsabilità dei contenuti è del beneficiario del progetto e non rappresenta la posizione ufficiale del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

LA NATURA DEL CIBO. UNA SOLA TERRA PER NUTRIRE IL PIANETA



160 – gli striscioni che metteranno in evidenza nelle Oasi, CEA WWF e altre sedi coinvolte nel progetto la relazione tra l'Associazione ed Expo richiamando il tema “La Natura del Cibo. Una sola Terra per Nutrire il Pianeta”.



300.000 le copie di un depliant, un opuscolo e del numero speciale di Panda (la rivista dei soci WWF) che saranno stampati in lingua italiana e distribuiti nelle 80 Oasi e CEA coinvolte nelle azioni “Expo nei Territori” e nelle aree dell'esposizione EXPO2015 dove il WWF Italia sarà presente con proprie iniziative culturali in qualità di Civil Society Participant.



30.000 le copie del depliant, opuscolo e numero speciale di Panda (la rivista dei soci WWF) che saranno stampati in lingua inglese.



Il WWF in collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali porta i temi di EXPO 2015 nel territorio.

wwf.it/lanaturadelcibo



Progetto “La Natura del Cibo. Una sola Terra per Nutrire il Pianeta” realizzato con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Decreto n. 93824 del 30/12/2014 - Codice CUP J83G14001750001

La responsabilità dei contenuti è del beneficiario del progetto e non rappresenta la posizione ufficiale del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

LA NATURA DEL CIBO. UNA SOLA TERRA PER NUTRIRE IL PIANETA



4.000 le copie del quaderno didattico prodotto in lingua italiana e **distribuito a 19 Centri di Educazione Ambientale in 14 regioni italiane**, ed in formato PDF in italiano e inglese, **distribuito ad oltre 800 insegnanti** delle classi iscritte al WWF. Il quaderno didattico sarà distribuito anche in occasione degli eventi locali che coinvolgeranno insegnanti ed educatori nelle 40 Oasi e CEA coinvolte nell'organizzazione dell'azione "Expo nei Territori".

392.183 i "Mi piace" della pagina "Facebook" ufficiale del WWF Italia (40.182 persone ne parlano, 1.939 persone sono state qui) dove sarà pubblicato almeno 1 post a settimana dedicato ai temi di EXPO2015.

66.100 i follower su "Twitter", dove verranno promosse tutte le attività del progetto.

110.200 le visite/mese al sito web www.wwf.it - **2000** visite/mese al sito web www.oneplanetfood.info – **13.500** visite/mese al sito web www.wwfnature.it (tutte le sezioni), dove saranno presenti pagine dedicate al progetto con i calendari delle attività e documenti utili per approfondire i temi di EXPO2015.

Alle pagine web dedicate al progetto si accede direttamente attraverso il link:

www.wwf.it/lanaturadelcibo